


Утверждаю:

Председатель Диссертационного совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор


Я. Н. Засурский

Председатель Учёного совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор





Е. Л. Варганова

ВЫПИСКА

из протокола №3 от 29 сентября 2015 г.
заседания кафедры фотожурналистики и технологий СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Присутствовали:

Кандидат исторических наук, доцент О. А. Бакулин
Кандидат филологических наук, доцент В. В. Волкова
Кандидат филологических наук, доцент С. И. Галкин
Кандидат филологических наук, доцент Е. В. Ситникова
Кандидат филологических наук, ст. преподаватель Н. И. Ворон
Старший преподаватель Газанджиев С. Г.
Преподаватель Линников Д. Д.
Преподаватель Трубников Ю. А.

Слушали:

Предварительную экспертизу кандидатской диссертации аспиранта Цветковой Анны Владимировны «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века». Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент В. В. Волкова.

На обсуждении выступили:

Кандидат филологических наук, старший преподаватель **Н. И. Ворон** отметил, что диссертация занимает особое место среди исследований медиа-дизайна благодаря обширному историческому материалу и расширению временных рамок процесса визуализации СМИ. Особенно ценным, по мнению рецензента, является изучение не только российского, но и зарубежного опыта, а также анализ принципов изображения человека в журнальной иллюстрации XX века, которые утвердились под влиянием абстрактно ориентированных художественных течений столетия и показывают, как визуальная

журналистика интерпретирует образ одного из главных объектов изучения СМИ. Рецензент отметил обоснованность и правомерность применения в исследовании авторского метода абстрактного кода, точность и убедительность выводов, выносимых на защиту, значимость обширного, подкрепляющего исследование, иллюстративного материала, систематизация которого является, по словам рецензента, особенно ценной в данной диссертации. Н. И. Ворон отметил, что цель исследования достигнута, задачи решены, главный вывод о том, что журнальный дизайн трансформировался из технического оформления в семантически неотъемлемый компонент медиатекста благодаря абстрактным художественным принципам, звучит убедительно. Данные тезисы позволяют считать, что диссертация имеет безусловную научную ценность и готова к защите.

Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник **А. А. Беляев** в своем письменном отзыве отметил актуальность и новизну исследования, которая заключается в обобщении и осмыслении связи между дизайном журналов и художественными практиками XX столетия, его обширный эмпирический материал и фундаментальный подход, широкий диапазон изученных теоретических исследований, заслугу автора в систематизации всех тенденций развития медиадизайна XX века. Рецензент считает, что структура работы целостна и последовательна, но при этом рекомендует четче обосновать тематику и проблематику третьей главы в общей системе исследования. Также А. А. Беляев рекомендует более тщательно подойти к использованию некоторых терминов, например, рецензент не согласен с термином «эргономичный» применительно к дизайну СМИ. При этом А. А. Беляев отмечает, что данные замечания носят рекомендательный характер и несколько не умаляют качества работы, которая соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям, и специальности 10.00.01 – журналистика.

Кандидат филологических наук, доцент **В. В. Волкова** рекомендовала более последовательно обосновать выбор эмпирического материала во введении, в частности, период изучения российских изданий, представленных в работе только этапами развития предавангарда конца XIX – начала XX вв. и авангарда 1920-х гг. В целом научный руководитель отмечает целостность и завершенность работы и автореферата, самостоятельность диссертанта и фундаментальный подход к исследованию развития визуального языка журналов.

Кандидат филологических наук, доцент **О. А. Бакулин** отметил научную новизну, безусловную актуальность работы в условиях современных тенденций развития СМИ, ее ценность как для теоретиков и практиков-профессионалов, так и для студентов-журналистов и дизайнеров, рекомендовал автору на основании диссертационного исследования издать научную монографию.

Кандидат филологических наук, доцент **С. И. Галкин** отметил, что диссертация представляет несомненную ценность в кругу современных исследований медиадизайна, обосновывая свое высказывание высоким профессиональным уровнем работы, ее фундаментальностью и новизной. В числе прочего, С. И. Галкин подтвердил обоснованность выводов работы, отметил ценность взгляда автора «вглубь истории» и важный вклад в обоснование значимости визуального языка в современных СМИ, который до сих пор остается недостаточно исследованным и в теории журналистики незаслуженно занимает второе место по отношению к вербальным компонентам медиасистемы. Связь технологий СМИ, принципов журнальной коммуникации и искусства, по мнению рецензента, стоит, несомненно, рассматривать только в связке друг с другом.

Участники заседания единогласно поддержали вывод о завершенности работы и готовности ее к защите.

Актуальность исследования. В начале XXI века печатные СМИ всего мира переживают переломную эпоху: конкуренция газет и журналов друг с другом, с аудиовизуальными СМИ, с интернет-изданиями и социальными медиа заставляет менять редакционную политику, искать новые парадигмы работы с информацией и взаимодействия с аудиторией. Чтобы быть успешным, современное СМИ должно отвечать ряду критериев, среди которых возможность быстрого восприятия информации читателем, наличие целостного и узнаваемого визуального облика, сформированная система признаков, отличающих издание от конкурентов и позволяющих быстро ориентироваться в его содержании. Сегодня невербальные знаки играют в судьбе масс-медиа ключевую роль, в свете которой исследователи отмечают тенденцию визуализации СМИ и креолизации медиатекстов. В условиях непрерывной борьбы за внимание читателя, в ситуации информационной избыточности, когда адресат медиасообщений тратит все меньше времени на долгое и вдумчивое чтение текстов, визуальные принципы коммуникации становятся неотъемлемой частью теории СМИ и больше не могут исследоваться как нечто дополнительное по отношению к вербальному тексту. Современные реалии требуют междисциплинарного подхода к изучению природы визуального языка периодических изданий, а также анализа побудительных мотивов его развития – концепций изобразительности, изменивших методики СМИ. Хотя о процессе визуализации контента как одной из тенденций развития СМИ исследователи заговорили относительно недавно, он не является принципиально новым в истории средств информации. Истоки этого явления следует искать на рубеже XIX-XX вв., когда возникла новая парадигма визуального творчества, и журналы отразили на своих страницах черты абстрактного художественного мышления, кардинально изменившего принципы коммуникации с аудиторией. Период, когда проявились первые признаки визуализации СМИ, по времени (1890-е – 1910-е гг.) совпадает с формированием авангардных течений, положивших начало современному типу издания, в котором вербальный текст немыслим без визуальной компоненты. Журнал стоял у ис-

токов формирования новой концепции медиадизайна. С конца XIX века и по сей день этот вид СМИ является проводником актуальных концепций и художественных идей, определяющих принципы развития визуального языка масс-медиа. Сегодня перед исследователями стоит задача обратиться к первопричинам столь чуткого реагирования журнальной формы на изменения художественного контекста, которое привело к современным практикам медиадизайна.

Объектом исследования является дизайн журналов конца XIX – начала XXI вв. **Предмет исследования** – принципы конструирования, методы и формы иллюстрирования, типографика журналов в контексте авангардных художественных практик эпохи.

Хронологические рамки обусловлены историей формирования актуальной модели журнального дизайна, традиции которой уходят корнями в протоавангард конца XIX в. и наследуются современными печатными СМИ, опирающимися на художественные системы XX столетия. При изучении тенденций развития медиадизайна в XX веке было бы неверно ограничиваться периодом 1900 – 2000 гг., не изучив этап слома визуальной системы в конце XIX в. и небольшой период функционирования дизайна в начале XXI в., который органически связан с историей прошедшего столетия.

Эмпирической базой исследования послужили журналы конца XIX – начала XXI вв., которые сознательно определяли для себя стратегию визуального представления медиаконтента как одну из основных. Всего было проанализировано более 45 изданий разных лет, которые представляют собой две группы (в скобках указаны периоды выборки журналов). **1. Журналы одного направления.** Это издания, которые наиболее убедительно демонстрируют развитие инструментов визуального представления информации и являются образцами того или иного художественного течения в журнальной графике. К этому типу изданий относятся журналы *Jugend* (1896-1910), *Studio* (1893-1905), *Yellow Book* (1894-1897), *Chap Book* (1894-1898), *Ver Sacrum* (1898-1903), «Мир искусства» (1899-1904), «Весы» (1904-1909) и «Аполлон» (1909-1917), *Der Sturm* (1910-1932), *Die Aktion* (1911-1922), *Der Blaue Reiter* (1911), *The Masses* (1911-1917); *Action* (1920-1922), *Der Dada* (1919-1920), «291» (1915-1916), «391» (1917-1924), *L'Elan* (1915-1917), *Sic* (1916-1919), *Der Ararat* (1918-1921), *Der blutige Ernst* (1919), *Blindman* (1917), *Merz* (1923-1932), *Die Pleite* (1919-1924); *La Revolution Surrealiste* (1924-1927) и *Minotaure* (1933-1939); *Blast* (1914-1915), *De Stijl* (1917-1932) и *Bauhaus* (1926-1929); «Вещь» (1922), «Кино-фот» (1922-1923), «ЛЕФ» (1923-1925), «Новый ЛЕФ» (1927-1928), «Строительство Москвы» (1928) и «Современная архитектура» (1928-1929). **2. Журналы-экспериментаторы** объединяет установка на качественный дизайн, отвечающий требованиям времени и культурному контексту на каждом этапе истории. В кругу таких изданий журналы *Time* (1950-2014), *Vanity Fair* (1925-1940), *Vogue* (1892-2014), *Esquire* (1933-2014), *New Yorker* (1925-2007), *Graphis* (1944-2005), *Arts and Architecture* (1929-1967), *Fortune* (1930-1969), *Rolling Stone* (1970-2007), *Harper's Bazaar* (1903-2015), *L'Officiel* (2010-2015), *Another* (2001-2015). Все упомянутые журналы анали-

зируются в исследовании с точки зрения проявления абстрактных тенденций в медиадизайне и служат примером того, насколько важной стала визуальная коммуникация в журналах XX века, как быстро она реагировала на смену художественных парадигм эпохи и изменяла свои коммуникативные стратегии под влиянием авангардных тенденций в искусстве.

Научно-практическая значимость. Положения и выводы диссертации могут служить для дальнейшей разработки проблематики в исследованиях журнального дизайна. Материалы диссертации будут полезны студентам дизайн-отделений, исследователям и теоретикам журнального проектирования, специалистам, занимающимся графическим оформлением СМИ. С помощью текста исследования и представленного в приложении иллюстративного материала можно познакомиться с феноменом неразрывной связи между дизайном журналов и художественными течениями XX века, найти примеры практического применения открытий художников для обновления визуального языка СМИ и усовершенствования коммуникации с читателем.

Апробация исследования. Содержание диссертации отражено в публикациях общим объемом 3,5 п. л. Список опубликованных работ:

Статьи в рецензируемых научных изданиях:

1. Цветкова А. В. Абстрактный код XX века: эволюция в искусстве и влияние на дизайн журналов // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – № 4. С. 65-83.
2. Цветкова А. В. Маска, манекен, персонаж в журнальной иллюстрации XX века // Меди@льманах. – 2015. – № 2. С. 31-39.
3. Цветкова А. В. Концептуальный язык журнальной иллюстрации в парадигме информационного общества // Электронный журнал «Медиаскоп». – 2015. – Выпуск № 2 // – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1757>.

Статьи в других изданиях:

4. Цветкова А. В. Три модели семиозиса: от классики к постмодернизму // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2012. – С. 66-78.
5. Цветкова А. В. Василий Кандинский: основатель графического языка будущего мира // Меди@льманах. – 2009. – № 3. – С. 46-50.

Диссертационное исследование послужило основой для разработки и чтения автором специального курса лекций для студентов факультета журналистики 4 курса на тему «Глобализация культуры и тренды медиадизайна. Художественные течения XX века в практике визуального журнализма», а также проведения занятий по истории журнального проектирования для студентов отделения дизайна СМИ 3 и 4 курсов.

Постановили:

1. Рекомендовать Диссертационному совету Д. 501.001.07 факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова принять к защите кандидатскую диссертацию Цветковой Анны Владимировны «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века».
2. Просить утвердить в качестве ведущей организации Балтийский федеральный университет им. И. Канта.
3. Просить утвердить в качестве официальных оппонентов Тулупова Владимира Васильевича, доктора филологических наук, профессора, декана и заведующего кафедрой дизайна и рекламы факультета журналистики ВГУ; Мясникова Юрия Николаевича, кандидата филологических наук, доцента кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ТГУ.

Основное содержание и выводы диссертации соответствуют требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ рекомендует диссертацию Анны Владимировны Цветковой «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» к защите на Диссертационном совете по журналистике в МГУ имени М. В. Ломоносова на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Зав. кафедрой фотожурналистики
и технологий СМИ, доцент

Ученый секретарь
доцент

Секретарь кафедры



О. А. Бакулин

В. В. Славкин

Е.И. Герасименко